



Workshop CRC – Estrategia para promover la Economía Digital en Colombia

Cartagena de Indias, Colombia | 20 de junio de 2017 de 9:00 a 10:30 horas

En esta sesión se discutirán los diferentes elementos de la Estrategia para la Economía Digital que se ha implementado en el contexto colombiano para desarrollar las políticas públicas y el marco regulatorio necesarios para promover el desarrollo de la economía digital, dentro de las cuales se encuentran la hoja de ruta para el marco regulatorio, el Observatorio de la Economía Digital, los Centros de Excelencia en Apropiación y los ajustes efectuados en el entorno institucional.

Moderador:

Arun Sundararajan, Professor and the Robert L. and Dale Atkins Rosen Faculty Fellow at New York University's (NYU) Stern School of Business

Conferencistas:

Raúl Katz, Presidente de TeleAdvs y Profesor de Columbia University

David Luna, Ministro de TIC, Colombia

Germán Darío Arias, Director Ejecutivo CRC

Comentan:

Pablo Bello, Director Ejecutivo de ASIET

Gonzalo Navarro, Director Ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI)