

MARTES 20 DE JUNIO

11:00 SESION INAGURAL – APERTURA DEL CONGRESO

- **David Luna**, Ministro TIC, Colombia.
- **Dumek Turbay**, Gobernador del Bolívar.
- **Germán Darío Arias Pimiento**, Director Ejecutivo, CRC, Colombia.
- **Sebastián M. Cabello**, Head of Latin America, GSMA. Comité Organizador.
- **Carolina España**, Directora Representante en Colombia, CAF.
- **Sergio Scarabino**, Representante del Área para América del Sur, UIT.
- **Óscar Robles**, Director Ejecutivo, LACNIC.

12:30 ALMUERZO

13:30 PRESENTACION.

13:45 PANEL 1: EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Reconocidos expertos internacionales discutirán el rol de las políticas públicas en el contexto de la digitalización de la producción, los flujos de datos, los sistemas de innovación y emprendimiento de base tecnológica y el surgimiento de las plataformas tecnológicas.

Keynote Speaker:

- **Roslyn Layton**, Visiting Fellow, AEI's Center for Internet.
- **Arun Sundararajan**, Professor NYU y Autor de "The Sharing Economy", Estados Unidos.
- **Daniel Castro**, Vice President Information Technology and Innovation Foundation. Estados Unidos.

Panelistas:

- **Sonia Agnese**, Senior Analyst for Latin America, OVUM.
- **Roslyn Layton**, Visiting Fellow, AEI's Center for Internet.
- **Carlos López Blanco**, Director General de Asuntos Públicos y Regulación, Telefónica.
- **Juan Manuel Wilches**, Experto Comisionado, CRC Colombia.
- **Kevin Martin**, Vice President for Mobile and Global Access Policy, Facebook.
- **Arun Sundararajan**, Profesor NYU y Autor de "The Sharing Economy". Estados Unidos.
- **Daniel Castro**, Vice President Information Technology and Innovation Foundation. United States.

Moderador: Raúl Katz. Presidente Telecom Advisory Services y Profesor de Columbia University.

15:15 PRESENTACIÓN DEL INFORME: "AFFORDABILITY REPORT, ALLIANCE FOR AFFORDABLE INTERNET"

Presentación: Sonia Jorge, Directora Ejecutiva A4AI

15:30 PAUSA CAFE

16:00 LA INDUSTRIA MÓVIL – IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO 21

El acceso ubicuo de servicios de banda ancha – principalmente sobre tecnologías 4G/5G – continuará impulsando la innovación digital y crecimiento económico de la región durante el presente siglo.

La modernización de nuestros marcos regulatorios es una oportunidad para acelerar y aprovechar al máximo ese potencial de transformación de la banda ancha en beneficio de nuestras sociedades.

Por **José Ayala**, Head of Government & Industry Affairs for Latin America, Ericsson.

16:15 PANEL 2: MARCO REGULATORIO MODELO PARA LA CONVERGENCIA

Debatir acerca del contraste entre el marco regulatorio ideal en un escenario de convergencia y la situación actual existente en América Latina, con la intención de plantear los cambios paradigmáticos que se deben acometer en la regulación del Ecosistema Digital. Analizar los diferentes desafíos regulatorios emergentes para garantizar el adecuado funcionamiento de los mercados de comunicaciones digitales, y estudiar en qué medida la regulación actual resulta inadecuada frente a los mismos.

Presentación inicial: Fran González, Analysys Mason.

Panelistas:

- **Santiago Pardo**, Vicepresidente de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales, Claro Colombia.
- **Natalia Iregui**, Vicepresidenta de Cono Norte, AT&T.
- **Juan Sebastián Rozo Rengifo**, Viceministro General TIC, Colombia.
- **Gilbert Camacho**, Presidente del Consejo, SUTEL, Costa Rica.
- **Héctor Huici**, Secretario de TIC, Argentina.
- **Rodrigo Ramírez Pino**, Subsecretario de Telecomunicaciones, Chile.
- **Gabriel Contreras**, Comisionado Presidente, IFT México.
- **Robert Pepper**, Global Connectivity and Technology Policy, Facebook.

Moderador: Fran González, Analysys Mason.

17:45 CIERRE PRIMER DÍA SESIÓN PLENARIA

MIÉRCOLES 21 DE JUNIO

9:00 PANEL 3: ECONOMÍA DIGITAL, INVERSIÓN E INNOVACIÓN: LECCIONES SOBRE REGULACIÓN Y LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN AMÉRICA LATINA

La transformación productiva consiste en la generación de mejores empleos mediante el trabajo coordinado de empresas y trabajadores. El panorama de la región sobre este asunto presenta múltiples áreas de oportunidad: acumulación de capacidad productiva, adopción tecnológica, educación para la competitividad, ambiente de negocios seguro y estable, infraestructura, entre otras. Este panel busca incentivar una discusión sobre el contexto institucional e iniciativas en torno a la economía digital y el comercio electrónico transfronterizo evidenciadas en varias alianzas y bloques comerciales sub-regionales (e.g. APEC, EU, MERCOSUR, Alianza del Pacífico, CAN). El diálogo abarcará los habilitadores claves para que los hacedores de política pública puedan configurar e implementar una estrategia para un Mercado Digital Regional: poder de decisión; agenda regulatoria y políticas específicas; iniciativas sobre la economía digital y perspectiva de futuro.

Presentación inicial: “Economía digital, inversión e innovación: lecciones sobre regulación y la elaboración de políticas públicas en América Latina” por Elena Scaramuzzi. Head of Americas Telecoms, Media, and Digital Economy, Cullen International.

Panelistas:

- **André Müller Borges**, Secretario de Telecomunicaciones, SETEL Brasil.
- **Walker San Miguel Rodríguez**, Secretario General - Comunidad Andina de Naciones CAN.
- **Oscar León**, Secretario Ejecutivo – CITEL (OEA).
- **Santiago Pinzón Galán**, Vicepresidente de Transformación Digital, Asociación Nacional de Industriales (ANDI).
- **Adriana Arreaza**, Directora de Estudios Macroeconómicos CAF.
- **Wilson Peres**, Senior Economic Affairs Officer, UN Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)
- **Luz María García**, Asesora de la Subsecretaría de Economía de Chile, Presidencia Alianza del Pacífico.
- **Fernando Borjón**, Titular del Organismo de Promoción de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL), México.

Moderador:

- **Mauricio Agudelo**, Especialista Senior en TIC y Telecom, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

11:00 PAUSA CAFE

11:30 PANEL 4: INTERNET E INNOVACIÓN BAJO ENTORNOS REGULADOS

Los principios fundamentales de Internet apoyan, entre otras cosas, la existencia de un Internet abierto, estable, seguro, resiliente, en donde todos sus usuarios puedan acceder a todo su contenido, servicios, información, etc.

Para alcanzar un Internet abierto, la solución debe atender las necesidades de los usuarios de la mejor manera posible, así como responder a la innovación. Esta innovación conduce a un crecimiento económico y permite a las empresas y usuarios maximizar sus beneficios.

La experiencia de los usuarios dependerá y se incrementará con la cantidad de contenidos y aplicaciones disponibles en la red, así como su uso legítimo, sin discriminaciones o limitaciones.

Esto significa que los usuarios deben tener acceso a contenidos, aplicaciones, funciones de Internet, sin verse afectados negativamente por bloqueos, prohibiciones, regulaciones, etc. Por tanto, cualquier régimen destinado a regular sobre el Internet abierto, deberá enmarcar principios generales que otorguen un mayor número de opciones para los usuarios en vez de restringir mediante regulación lo que puede o no, ofrecerse a los usuarios.

Panelistas:

- **Juan Carlos Archila**, Director de Relaciones Internacionales, América Móvil.
- **Maximiliano Salvadori Martinhão**, Secretaría de Política de Informática del Ministerio de Ciencia Tecnología, Innovación y Comunicaciones, Brasil.
- **Chris Weasler**, Director of Global Connectivity, Facebook.
- **Gonzalo Navarro**, Director Ejecutivo, Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI).
- **Eduardo Santoyo**, Gerente General, .CO SAS.

Moderador: Óscar Robles. Director Ejecutivo, LACNIC.

13:00 ALMUERZO

14:00 PANEL 5: #ICT4SDG, ¿CÓMO HACER UNA EFECTIVA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN?

Las Naciones Unidas han relanzado su agenda con 17 ambiciosos objetivos de los cuales la industria de las tecnologías de la información y las comunicaciones puede tener un rol determinante. La colaboración público-privada será clave para poder explotar al máximo la innovación que trae la llamada "4ta Revolución Industrial" y para que esos beneficios no sean para unos pocos sino para todos los ciudadanos. Hay un enorme desafío por conectar, igualar, aprender y América Latina tiene que poder hacer carne de esta visión con una concreta agenda de acción a nivel local.

Keynote: Ana Blanco, Industry Purpose Campaign Strategist, GSMA

Panelistas:

- **Daniel Quintero Calle**, Vice Ministro TI, MinTIC, Colombia.
- **Alfonso Gómez Palacio**, Presidente, Telefonica Colombia.
- **Ana Lucía Lenis**, Senior Manager Government Affairs & Public Policy – Andean and Central Region, Google.
- **Martha Castellanos**, Gerente Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2025, Ministerio de Educación, Colombia.
- **Suzy Sierra Ruiz**, Miembro de la Junta de la Autoridad Nacional de TV (ANTV), Colombia.

Moderador: Ana Blanco, Industry Purpose Campaign Strategist, GSMA.

15:30 PAUSA CAFE

16:00 PANEL 6: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Sesión para discutir políticas públicas en materia de radiocomunicaciones con enfoque en el impacto que las mismas tienen en el desarrollo económico y social en miras a la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT que se celebrará en, Buenos Aires, República Argentina, del 9 al 20 de Octubre de 2017.

Panelistas:

- **Martha Suárez**, Directora General, ANE Colombia.
- **Annelise Valdés**, Directora Legal y Regulatoria Regional, DIGICEL Panamá.
- **Miguel Godoy**, Presidente, ENACOM Argentina.
- **Juarez Quadros**, Presidente, ANATEL Brasil.
- **Luis Fernando Mejía**, Director Nacional de Planeación, Colombia.
- **Judith Mariscal**, Profesora Investigadora CIDE, México.

Moderador: Mario Maniewicz. Vicedirector de la Oficina de Radiocomunicaciones, UIT.

17:30 SESIÓN DE CIERRE: DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DIGITAL DE AMÉRICA LATINA

- **Germán Darío Arias Pimiento**, Director Ejecutivo, CRC.
- **Rodrigo Ramírez Pino**, Presidente de REGULATEL.
- **José Del Castillo Saviñón**, Presidente de la Junta Directiva, COMTELCA.
- **Trinidad Jiménez**, Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos, Telefónica España.
- **Marcelo Cataldo**, CEO, TigoUne Colombia.
- **Daniel Bernal**, Director Adjunto Asuntos Regulatorios, América Móvil.
- **José María Lassalle**, Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, España.
- **Karim Lesina**, Vice President of International External Affairs, AT&T.

Moderador: Pablo Bello. Director Ejecutivo, ASIET y cet.la. Comité organizador.

18:45 CIERRE SEGUNDO DÍA SESIÓN PLENARIA